

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานแบบนวัตกรรมสู่มาตรฐานแบบครบวงจร
กลยุทธ์ พัฒนาสินค้าเกษตร บริการทางการเกษตร การท่องเที่ยวเกษตรที่ได้มาตรฐานบนปัจจัยพื้นฐานด้านการเกษตรที่มีคุณภาพ การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาขนมท้องถิ่นให้เป็นของฝากเมืองนคร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ขนมเปียะ เป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นสิริมงคล ความปรารถนาดีต่อกัน และความสามัคคี เป็นขนมที่มักใช้ประกอบในเทศกาลต่างๆของชาวจีน มีตัวอย่างให้เห็นว่า ขนมสามารถพลิกวิกฤตให้กลับคืนมาได้ เมื่อไม่รู้จะทำอะไรก็หยิบจับสิ่งใกล้ตัว ไม่ว่าจะเป็นพืชผลหรือขนมที่อยู่ในท้องถิ่นมาประยุกต์เพื่อจำหน่าย และได้พิจารณาเห็นว่าในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ผลิตขนมเปียะที่มีรสชาดีอร่อย หลายราย แต่ผลิตภัณฑ์ยังไม่เด่นดังเท่าที่ควร อีกทั้งผลิตภัณฑ์ขนมของฝากในจังหวัด ไม่มีเด่นชัด ที่มีความเป็นสากล จึงมองเห็นโอกาสการเติบโตของตลาดขนมเปียะ ที่ยังมีโอกาสและช่องทางอีกมาก เนื่องจากขนมเปียะสามารถเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย โดยไม่จำเป็นต้องมีการแบ่งกลุ่มลูกค้าย่อย ทำให้ง่ายต่อผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ รวมไปถึงการเจาะตลาด อีกทั้งเป็นกลุ่มตลาดที่ค่อนข้างใหญ่ ดังนั้น จึงนับได้ว่าตลาดขนมเปียะยังมีศักยภาพที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ควรส่งเสริมเป็นขนมของฝากของจังหวัดนครศรีธรรมราช
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. พัฒนาและประชาสัมพันธ์ขนมเปียะให้เป็นผลิตภัณฑ์เด่น เป็นของฝากของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตขนมเปียะที่ได้มาตรฐาน GMP และ ออย. ๓. ส่งเสริมการทำขนมเปียะให้มีความหลากหลายในรสชาติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จะเป็นทางเลือกเพิ่มขึ้นให้ผู้บริโภค ๔. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และทำตราสินค้า. เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ๕. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ขนมเปียะของนครศรีธรรมราชเข้าถึงผู้บริโภคตาม ร้านอาหาร ร้านขายของฝาก โรงพยาบาล สถานที่ท่องเที่ยว จุดพักรถ
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ขนมเปียะของนครศรีธรรมราชเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในตลาดต่างๆ ๒. เกิดผลิตภัณฑ์ของฝากของจังหวัดที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นทางการตลาด ๓. ผลิตภัณฑ์ขนมเปียะของนคร มีตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ที่ดี ๔. ขนมเปียะของนครศรีธรรมราชมียอดขายเพิ่มมากขึ้น
๕. ผลผลิต/ผลลัพธ์	๑. ผู้ผลิตขนมเปียะในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาจำนวน ๑๐ ราย ๒. มีการจ้างงานในจังหวัดเพิ่มขึ้น ๑๐ % ๓. ผู้ผลิตขนมเปียะในจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ๑๐% ๔. ได้ผลิตภัณฑ์ขนมเปียะเป็นของฝากของจังหวัดที่มีรูปแบบสวยงามแปลกใหม่ ๒๐ แบบ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์	ระบุความเชื่อมโยงของโครงการกับ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๒) แผนฯ ๑๒ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์จังหวัด : การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานแบบนวัตกรรมสู่มาตรฐานแบบครบวงจร
๗. ระยะเวลา	ต.ค.๒๕๖๐ – สิ้นสุดปี ก.ย.๒๕๖๑
๘. กิจกรรมหลักของโครงการ	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์และสามารถวัดผลได้ อย่างเป็นรูปธรรม
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๐ รายเข้าร่วมโครงการ ๒. พัฒนาระบวนการผลิต ให้ได้มาตรฐาน GMP และ ออย. ๑๐ ราย ๓. พัฒนารสชาติ ให้มีความหลากหลายแนวรักสุขภาพและสมัยนิยมเพิ่มขึ้น ๒๐ รสชาติแต่ละ ๒ รสชาติ ๔. ออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับขนมรายละเอียด ๒ แบบ ๑ละ๑,๐๐๐ ชิ้น ๕. จัดงานอีเว้นท์เพื่อประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาด ๑ ครั้งในจังหวัด นครศรีฯ ๖. เชื่อมโยงการนำขนมเปียะให้เข้าถึงผู้บริโภคตามจุดพักรถ,แหล่งท่องเที่ยว,โรงพยาบาล,ร้านขายของฝาก รวม ๑๐ แห่งโดยมีชิ้นวางที่สวยงาม
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท อุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สถาบันการศึกษา

